



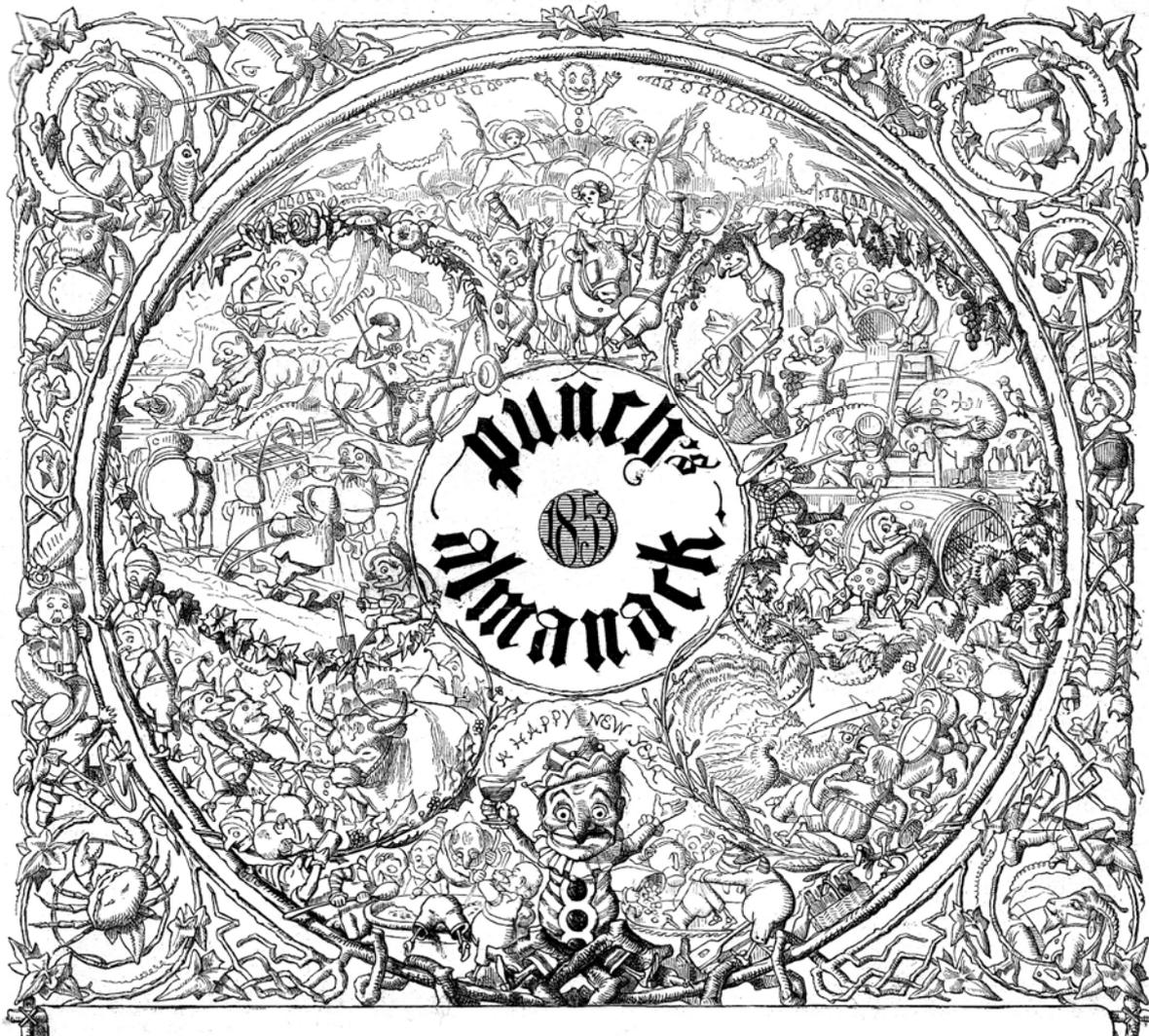
**Lettre d'information de Pénombre**  
association régie par  
la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901

*La statistique est peut-être invisible aux yeux  
de la plupart des gens, mais elle est indispensable  
au bon fonctionnement de la société*

Novembre 2010 – numéro 53

Jim Goodnight

# NUMÉRO MANQUANT



### Le triangle des Bermudes

**O**N NOUS A REPROCHÉ d'avoir cédé à la facilité en confiant la responsabilité de notre dernier éditorial à une personnalité extérieure à Pénombre. Peut-être avec raison.

Léon, mécontent, s'est vengé de notre légèreté en nous attirant dans cette zone où l'énergie et l'inspiration viennent à manquer. Tout est question de souffle... ou de punch !

Nous sommes près de sortir de ce pot au noir pour achever de préparer un grand numéro. En attendant, cet envoi est fait pour qu'il ne soit pas dit que la publication de la Lettre blanche a été interrompue.

*La rédaction*

### Une invention commode

**C**OMBIEN DE FOIS vous avez cherché un bout de carton ou autre chose pour indiquer dans la collection d'une revue l'absence d'un numéro ? Pénombre, sans prendre en considération votre petit nombre parmi ses destinataires, a confectionné à votre seule attention ce numéro spécial qui vous rendra d'infinis services en vous évitant de perdre du temps en vaines recherches. Gardez-le toujours à proximité afin de pouvoir le disposer à l'emplacement du numéro manquant que vous rechercherez plus tard.

Si le test vous paraît concluant, n'hésitez pas à commander des exemplaires supplémentaires. Nous pouvons également vous fournir ce numéro sur un support plus rigide ou encore en modifier le format.

Bibliothèque nationale de France

Paris, le 28 Septembre 2010

département du Dépôt légal  
service de Gestion des périodiques  
Réf : BNF-BUL-GDP-2010-32107  
Affaire suivie par : Gisèle ELIO  
Tél : 01.53.79.44.05  
Mél : gisele.elio@bnf.fr

Pénombre

32 rue de la clef  
75005 PARIS.

Adresse de livraison :  
Bibliothèque nationale de France  
Dépôt Légal des Périodiques  
Quai François-Mauriac  
75706 PARIS CEDEX 13

Madame, Monsieur,

Conformément aux dispositions légales (*Code du patrimoine art. L. 131-1 à L. 133-1 ; décret n° 93-1429 du 31 décembre 1993*), je vous rappelle que vous devez faire parvenir à la Bibliothèque nationale de France, dès sa parution et pour toutes les publications dont vous êtes l'éditeur, chaque numéro en deux exemplaires (ou en un seul si votre tirage est inférieur à 300 exemplaires, auquel cas vous voudrez bien le préciser).

Or, sauf erreur de notre part, nous constatons qu'il manque dans nos collections :

**Pénombre Lettre D'information De Pénombre**

N.53 Mai 2010 - Réclamation 1

Je vous saurais donc gré de nous envoyer, dans les meilleurs délais, les exemplaires manquants afin de compléter les collections nationales. Vos envois peuvent nous être adressés en franchise postale (inscrire sur l'enveloppe: *Franchise postale - dépôt légal - Code du patrimoine art. L.132-1*).

Si ces numéros n'ont pas encore été publiés, merci de nous indiquer leur date de parution prévue ou, dans l'éventualité d'une cessation définitive de la publication, le numéro et la date du dernier fascicule paru.

## LE PUNCH DES LECTEURS

### Manifeste

Le 20 octobre 2010, nous avons reçu par voie postale ce courrier anonyme (signé « un lecteur fidèle ») ne contenant que ce qui s'apparente à un manifeste. Renseignements pris, il semblerait qu'un groupe de pénombriens, las d'attendre le réveil de la rédaction, ait pris l'initiative d'organiser ce jour-là une « journée mondiale sans chiffre ». Nous rendons donc ce texte public en invitant l'ensemble des adhérents et sympathisants à un débat serein à propos de cette prise de position radicale.

**T**OUS ENSEMBLE, TOUS ENSEMBLE  
avec 53, nous résistons à la violence faite  
aux chiffres.

La peine par les nombres, ça suffit !  
La peine du nombre est inacceptable.

Chaque jour, des dizaines ou des centaines de chiffres sont mis à portée de lecteurs, d'auditeurs ou de téléspectateurs invités à contempler sans réflexion leur vacuité graphique. Chiffre du jour, chiffre de la semaine, chiffre du mois, sont mis en pâture sans le moindre respect pour leur intégrité.

Nous déclarons solennellement à l'occasion de cette première journée mondiale sans chiffre notre détermination à faire cesser par tous les moyens légaux, ce qui s'apparente à une forme d'esclavage.

Désormais, première étape dans cette voie, nous refuserons toute consommation de chiffre le quatrième mercredi après la pleine lune suivant l'équinoxe d'automne.

LE CHIFFRE DU JOUR

53

**PLUS JAMAIS ÇA !**  
Comité JMCS 2010

## Message publicitaire (extrait)

(Reçu par la rédaction le même jour)

L'ONU a déclaré le 20 octobre journée mondiale de la statistique (la première), pour mettre à l'honneur notamment la statistique publique. SAS [marque de logiciel] participe à cette journée.

**La statistique contribue à la bonne marche du monde,**

Jim Goodnight, fondateur et CEO de SAS

Hal Varian, économiste en chef de Google, a déclaré que « statisticien » sera le métier de la prochaine décennie. Personnellement, je pense qu'il a 30 ans de retard. Mais il est vrai que les dirigeants ont eu du mal à s'en rendre compte. Les statistiques sont à la base de nombreuses initiatives destinées à réduire la mortalité quand cela était possible, faciliter l'économie mondiale, combattre la fraude, améliorer le système éducatif et donner satisfaction aux consommateurs (...)

Les statisticiens s'emploient depuis des années à transformer et exploiter les données sociodémographiques et économiques, mais il a fallu attendre les progrès de l'informatique pour en mesurer les bénéfices. La puissance des ordinateurs a considérablement amélioré notre capacité à analyser les données de façon innovante, révélant des phénomènes difficiles, voire impossibles, à déceler « de visu ». (...)

Les clients qui reçoivent des bons de réductions sur leurs marques favorites peuvent remercier les statisticiens de réduire leurs dépenses. C'est aussi grâce à eux si votre site Web préféré fonctionne comme un assistant personnel, suggérant des produits qui pourraient vous convenir. Les entreprises peuvent désormais fouiller rapidement les données en temps réel pour proposer des offres personnalisées, bénéfiques au consommateur comme à l'entreprise. Par exemple, Catalina Marketing, qui propose un portefeuille complet de solutions de communication ciblée basées sur l'analyse du comportement réel d'achat des consommateurs, examine 250 millions de transactions hebdomadaires pour prédire les intérêts de ces derniers. Ainsi, plutôt que de vous obtenir des bons de réductions qui ne vous correspondent pas (pour de la nourriture pour chats alors que vous n'en possédez pas, par exemple), Catalina et la statistique en général vous assurent de recevoir des réductions pour des produits réellement susceptibles de vous intéresser. (...)

Aux États-Unis, la statistique permet de réduire les dépenses de santé et aide les gens à se maintenir en bonne santé. Le Dartmouth Atlas Project se sert de puissants outils statistiques pour analyser les données Medicare afin de montrer que quantité de soins prodigués en phase terminale n'ont pas d'utilité, et augmentent sensiblement la note. Ces analyses ont déclenché d'importantes discussions parmi les médecins, les politiciens et le public pour déterminer si les traitements onéreux en fin de vie étaient nécessaires ou simplement humains. (...)

Que vous soyez un client de supermarché moderne ou un agriculteur d'un pays pauvre ayant pour seul objectif l'autosuffisance, la statistique affecte profondément votre vie. Et avec les progrès actuels de l'informatique et l'explosion des données, les statistiques continueront à avoir une influence positive sur la société à travers le monde. Je me risquerai à dire que « statisticien » pourrait être le métier du siècle.

SAS est une marque déposée de SAS Institute Inc., Cary NC, USA

## LE 53 NE CONTIENT PAS... DE CHIFFRES

L'illustration de ce numéro est issue de



LONDON :  
PUBLISHED AT THE OFFICE, 85, FLEET STREET.  
AND SOLD BY ALL BOOKSELLERS.  
1853.

Nul ne peut se prévaloir de sa propre turpitude

(sauf le 53)



**Conseil d'administration** : Béatrice Beaufls, Jean-René Brunetière (président), Daniel Cote-Colisson (vice-président), Michelle Folco (secrétaire), Georges Gontran (trésorier), Mathias Kende, Fabrice Leturcq, Nicolas Meunier, Lise Mounier.

**Conseil élargi** : Bruno Aubusson de Cavarlay, Elisabeth Callu, Chantal Cases, Alfred Dittgen, Karin van Effenterre, Corine Eyraud, Alain Gély, France-Line Mary-Portas, Jean-Étienne Mestre, Pierre Nordemann, Claudine Schwartz, François Sermier, Jan Robert Suesser, Alain Tripier, et les membres du conseil d'administration.

**Lettre blanche** : Jean-René Brunetière (directeur de la publication)

**Adresse postale** : Pénombre, 32 rue de la Clef, F75005 Paris **Courriel** : [redaction@penombre.org](mailto:redaction@penombre.org)

**Site internet** : <http://www.penombre.org>

ISSN 1959 - 7851